

Corsi per l'avviamento alla professione di **GRAFICO e MULTIMEDIA DESIGNER** EDIZIONE 2012

Modalità di svolgimento e di iscrizione:

Per ogni corso è previsto un **numero minimo (3)** e un **numero massimo** di partecipanti (**9**).

L'unico requisito per l'accesso ai singoli corsi è la *conoscenza di base del sistema operativo Windows o Macintosh* (gestione files e cartelle), ed è consigliato – ma non obbligatorio – essere stimolati dalla curiosità e possedere un ottimo spirito di collaborazione all'interno di un gruppo.

Ogni allievo avrà a disposizione una postazione singola, materiale didattico, sorgenti e immagini.
Ogni lezione è finalizzata allo studio e all'elaborazione di un lavoro esecutivo (**Project Work**).

Il materiale e gli argomenti di ogni lezione saranno condivisi (solo tra allievi e docente/i), attraverso un **blog/forum** ad accesso privato (con username e password): questo strumento consente l'intervento diretto degli allievi nelle discussioni, la condivisione dei loro progetti e il recupero di lezioni non frequentate, per causa di forza maggiore (la frequenza non è obbligatoria, ma è considerata un indice dell'impegno dimostrato).

Nel corso dell'ultima lezione gli allievi sosterranno un **test finale** per conseguire una certificazione di competenza nella qualifica oggetto del corso. Il punteggio riportato nel certificato (espresso in 100esimi), terrà conto dell'impegno dimostrato, della qualità dei lavori realizzati durante il corso delle lezioni e del risultato del test finale.

I lavori realizzati durante le attività formative saranno esposti in **mostre ed eventi di presentazione** nelle sale messe a disposizione dal Comune di Castel Guelfo di Bologna.

Il curriculum e il portfolio dei progetti realizzati dagli allievi possono essere pubblicati on-line per formare una bacheca aperta a tutte le aziende che ne faranno richiesta.

Per iscriversi è necessario compilare e firmare il modulo riportato nell'ultima pagina di questo documento e rispedirlo attraverso fax al numero **0542671091** oppure per email all'indirizzo **segreteria.corsi@htware.it** oppure consegnato di persona presso la sede del centro di formazione **HIGHTECHWARE** a Castel Guelfo di Bologna, Loc. Poggio Piccolo, in via San Carlo 10/1 (Direzionale Montecanale).

Le quote di iscrizione possono essere saldate in **tre rate**: una rata di 100,00 € da versare al momento dell'iscrizione (acconto che verrà restituito nel caso in cui non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti per l'attivazione del corso); una seconda rata corrispondente al 50% del totale entro la prima lezione e la parte rimanente, in una terza rata, entro l'ultima lezione del corso. Le quote di ogni corso e l'ammontare delle rate sono indicate nelle seguenti schede di dettaglio dei percorsi formativi previsti.

I corsi si svolgeranno in più riprese a partire **da Febbraio 2012 fino a Dicembre 2012**:

- il corso di **GRAFICA PUBBLICITARIA** si terrà **il martedì e il giovedì sera** dalle 19,00 alle 22,00 .
- il corso di **WEB & UX DESIGN** si terrà **il lunedì e il mercoledì sera** dalle 19,00 alle 22,00 .
- il corso di **3D STUDIO MAX 2012** si terrà **il sabato mattina** dalle 9,30 alle 13,30.

Le date di inizio saranno comunicate via e-mail e/o sms, almeno entro 10 giorni dalla data di partenza delle lezioni per i singoli moduli dei corsi.

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA

54 ore – 18 lezioni serali (19,00 – 22,00) di martedì e giovedì

1° MODULO - Adobe Photoshop

Conoscere gli strumenti per l'elaborazione di immagini bitmap e applicare le tecniche più avanzate di ritocco e di composizione.

Gli strumenti di Adobe Photoshop CS5.5 per acquisire, gestire ed elaborare immagini bitmap

1. Risoluzione - metodo colore (RGB/CMYK) – regolazioni base dell'immagine
2. Selezioni di colore e di contorno (lazo, bacchetta magica e penna)
3. Livelli, canali alfa, maschere di livello e maschere vettoriali
4. Tipografia e tecniche di disegno vettoriale
5. Strumenti di correzione ed elaborazione su pennello
6. Tecniche avanzate di fotocomposizione.

2° MODULO – Adobe Illustrator

Conoscere le tecniche di disegno vettoriale per modellare forme e creare loghi, applicare effetti ed elaborare grafiche avanzate per la comunicazione e per la pubblicità.

Gli strumenti di Adobe Illustrator CS5.5 per disegnare, ricalcare ed elaborare tracciati vettoriali

7. Le tavole multiple, le guide sensibili, i livelli e gli oggetti
8. Matita e penna: i punti di ancoraggio e il disegno di curve
9. Forme e tracciati composti, gruppi e strumenti di elaborazione tracciati
10. Colore dinamico, riempimenti, trama e pittura dinamica
11. Tipografia, testo su area, testo su tracciato e strumenti involucro
12. Strumento ricalco, fusione, effetti e simboli.

3° MODULO - Adobe Indesign

Conoscere gli strumenti di composizione editoriale, dalla progettazione alle tecniche per il controllo dello stile e della qualità del prodotto finale.

Gli strumenti di Adobe Indesign CS5.5 per progettare e realizzare contenuti editoriali

13. documento, affiancati, layout e pagine mastro
14. cornice, contenuto (testo e grafica) e collegamenti
15. stili di oggetto, paragrafo, carattere e stili nidificati
16. tabella (stile di) e oggetti ancorati
17. libreria, oggetto libro e sommario
18. preparazione alla stampa e gestione degli errori

Argomento del Project Work:

Progettazione e realizzazione di contenuti grafici per una campagna pubblicitaria a tema sociale (es. la diffusione delle energie rinnovabili). Attraverso ogni lezione sarà analizzato e affrontato il tema dell'immagine, dalla scelta dei colori alla composizione finalizzata alla stampa (logo, manifesti, brochure), alla presentazione in forma digitale.

Per questo corso è prevista la possibilità di iscriversi anche a singoli moduli (ciascuno della durata di 8 lezioni per 18 ore di corso), indicando nel modulo di iscrizione (p.5) la scelta specifica.

Quota di iscrizione completa: 972,00 € +IVA (1176,12 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 538,06 € - 3° rata: 538,06 €

Sconto-giovani entro i 27 anni: 826,20 € +IVA (999,70 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 449,85 € - 3° rata: 449,85 €

Quota di iscrizione singolo modulo: 360,00 € +IVA (435,60 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 167,80 € - 3° rata: 167,80 €

Sconto-giovani entro i 27 anni: 306,00 € +IVA (370,26 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 135,13 € - 3° rata: 135,13 €

CORSO DI WEB & UIX DESIGN

72 ore – 24 lezioni serali (19,00 – 22,00) di lunedì e mercoledì

1° MODULO - XHTML / CSS

L'evoluzione del linguaggio da HTML a XHTML, fino ad HTML5, per progettare e realizzare layout e interfacce grafiche per siti e applicazioni web attraverso l'esperienza dell'utente (UIX).

1. La gestione visuale degli standard XHTML
2. Layout fissi, liquidi ed elastici: costruire in uno spazio mobile.
3. Modelli e librerie per la gestione di contenuto condiviso.
4. Casi di studio di Responsive Web Design.
5. HTML5 e CSS3: come usare i nuovi "standard".
6. Esempi, analisi di diversi layout e realizzazione di un progetto di sito web

2° MODULO - JAVASCRIPT / JQUERY

Come arricchire il contenuto di un documento HTML in modo dinamico con un linguaggio di programmazione lato client (JAVASCRIPT) e una delle sue librerie più diffuse (JQUERY).

1. Variabili JAVASCRIPT e contenuto dinamico dei selettori HTML
2. Eventi e funzioni per la gestione degli eventi
3. La validazione dei dati di un form e creazione di cookies.
4. Istruzioni per condizioni (if/else/switch) e iterazioni (for/while).
5. Classi e librerie di classi e funzioni: JQUERY.
6. Gestione eventi, animazioni e chiamate asincrone (libreria JQUERY).

3° MODULO - PHP / MYSQL

Realizzare applicazioni per la gestione dinamica del contenuto sul web, utilizzando PHP come linguaggio di programmazione lato server e MySql come origine dati (database).

1. Variabili, tipi di dato e funzioni per array, stringhe e date.
2. Variabili globali GET, POST, SESSION e COOKIE.
3. Linguaggio SQL: MySql, PhpMyAdmin come interfaccia di gestione.
4. Funzioni PHP per la gestione di un database MySql.
5. Modelli di progettazione di un'applicazione web based.
6. Realizzazione di un'applicazione CMS per la gestione dei contenuti di un sito web..

Argomento del Project Work:

Progettazione e realizzazione di un'interfaccia web per desktop e mobile per una campagna a tema sociale (es. la qualità della vita). Attraverso ogni lezione saranno analizzati e affrontati i nodi più importanti di una fase di progettazione, di realizzazione grafica e di sviluppo su pagine web arricchite da contenuti e applicazioni per la generazione dinamica di contenuto.

Per questo corso è prevista la possibilità di iscriversi anche a singoli moduli (ciascuno della durata di 8 lezioni per 24 ore di corso), indicando nel modulo di iscrizione (p.5) la scelta specifica.

Quota di iscrizione completa: 1360,00 € +IVA (1645,60 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 772,80 € - 3° rata: 772,80 €

Sconto giovani entro 27 anni: 1156,00 € +IVA (1398,76 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 649,38 € - 3° rata: 649,38 €

Quota di iscrizione singolo modulo: 480,00 € +IVA (580,80 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 240,40 € - 3° rata: 240,40 €

Sconto giovani entro 27 anni: 408,00 € +IVA (493,68 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 196,84 € - 3° rata: 196,84 €

CORSO DI 3D STUDIO MAX

36 ore – 9 lezioni (9,30 – 13,30) di sabato mattina

MODULO UNICO - 3D STUDIO MAX 2012

Conoscere gli strumenti per la modellazione, il rendering e l'animazione 3D.

Modellare, applicare materiali, luci e ottimizzare il rendering di una scena 3D

1. Mondo, configurazione viste e unità di misura
2. Primitive 2D e 3D: creare e modificare oggetti
3. Modellazione per poligoni e facce
4. Spline, oggetti loft semplici e avanzati
5. Editable Patch e curve NURBS
6. Materiali e applicazione di mappe
7. Materiali composti e modificatori UVW
8. Luci e materiali: relazioni e interdipendenza.
9. Luci standard e fotometriche
10. Rendering a scansione lineare (radiosity)
11. Rendering a diffusione e raccolta, (mental ray e V-Ray)
12. Ottimizzare il calcolo della luce indiretta.

Argomento del Project Work:

Progettazione e realizzazione di uno spazio *verde* in un'ambiente urbano (es. area giochi, percorso jogging, arredo di un centro culturale aperto). Attraverso ogni lezione saranno analizzati e affrontati i diversi metodi e strumenti di modellazione per la realizzazione e il rivestimento di singoli oggetti, collocandoli all'interno di una scena illuminata in modo naturale e artificiale.

Quota di iscrizione: 720,00 € +IVA (871,20 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 385,60 € - 3° rata: 385,60 €

Sconto giovani entro i 27 anni: 612,00 € +IVA (740,52 €)

1° rata: 100,00 € - 2° rata: 320,26 € - 3° rata: 320,26 €

Modulo di iscrizione

(da compilare e inviare al numero di fax: 0542671091 oppure per email: segreteria.corsi@htware.it)

Nome e Cognome: _____
Codice fiscale: _____
Comune di Residenza: _____
Via/Piazza: _____ n° _____ C.A.P. _____
Telefono: _____ Cell.: _____ E-mail: _____

Il/La sottoscritto/a richiede l'iscrizione al:

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA – 54 ore

- MODULO PHOTOSHOP 18 ore
- MODULO ILLUSTRATOR 18 ore
- MODULO INDESIGN 18 ore

CORSO DI WEB DESIGN 72 ore

- MODULO XHTML / CSS 24 ore
- MODULO JAVASCRIPT / JQUERY 24 ore
- MODULO PHP / MYSQL 24 ore

CORSO DI 3D STUDIO MAX 36 ore

Condizioni generali di contratto

Art. 1 Iscrizione: la presente iscrizione attribuisce il diritto di fruire delle lezioni teorico\pratiche impartite dal personale indicato da HIGHTECHWARE per il corso specificatamente acquistato.

Art. 2 Disdetta dell'iscrizione: il richiedente del servizio, di seguito denominato Cliente, può richiedere eventuali sostituzioni di partecipanti entro l'inizio del corso.

Art. 3 Rinvio e cancellazione: HIGHTECHWARE, in conseguenza di proprie improrogabili esigenze, si riserva il diritto di annullare o modificare la data di inizio e/o durata del corso, dandone tempestiva comunicazione al cliente. L'annullamento del corso comporta la restituzione degli acconti versati.

Art. 4 Condizioni di mora: in caso di ritardo nel pagamento di anche una sola rata, a partire dalla scadenza prevista, il Cliente dovrà corrispondere a HIGHTECHWARE le spese di sollecito e gli interessi di mora nella misura di cui agli artt. 4 e 5, D.lgs. 231/2002.

Art. 5 Materiale didattico: viene rilasciato un kit didattico comprensivo di manualistica appositamente redatto.

Art. 6 Attestazioni e certificazioni: al termine della formazione viene rilasciato attestato di frequenza del corso e, in caso di esito positivo del test finale, una certificazione di competenze.

Art. 7 Foro esclusivo: per qualsiasi controversia possa insorgere in ordine all'esecuzione ed interpretazione del presente contratto, anche dopo la sua scadenza, le parti espressamente convengono che debba essere portata davanti al Tribunale di Bologna, che si indica come Foro esclusivo.

Ho letto ed accetto le modalità di svolgimento e le condizioni generali di contratto.

Data Firma

Informativa privacy:

Ai sensi della normativa vigente in materia di dati personali, La informiamo che:

I) I dati concernenti la Sua Persona e/o Impresa vengono trattati per le seguenti finalità:

esigenze preliminari alla stipula del contratto; adempimenti di obblighi fiscali e contabili; gestione della clientela e dei fornitori; gestione giudiziale o stragiudiziale di eventuale contenzioso; invio di materiale pubblicitario, compimento di ricerche di mercato e/o attività promozionali;

II) In relazione alle summenzionate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità suddette e, comunque, in modo da garantirLe la sicurezza e la riservatezza dei dati, nonché la piena osservanza del testo unico 196/2003 e successive modifiche.

Esprimo il consenso al trattamento dei dati personali, secondo le finalità e le modalità descritte.

Data Firma